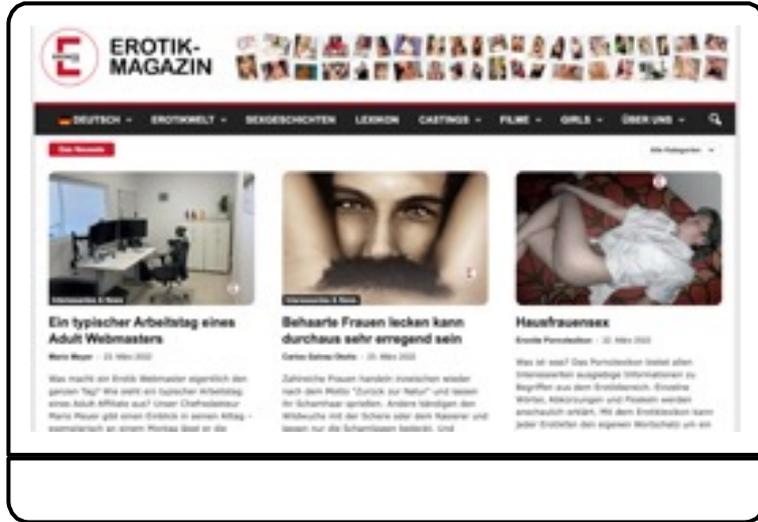


Wie baue ich erfolgreich einen Blog auf?

präsentiert von





Es gibt **viele Wege**

Diese Präsentation zeigt den Weg der **Eronite**[®] auf. Nicht alles, was bei uns funktioniert, klappt bei jedem.

Möglichkeiten gibt es viele, erfolgreiche ebenso. Bitte beherzigt dies, da viele Faktoren über Erfolg oder Misserfolg entscheiden.

Übersicht dieser Präsentation

Wie erstelle und betreibe ich **erfolgreich** einen Blog?

- Kleine Vorstellung
 - Wer ist **Eronite®** – wer bin ich?
- Welches CMS verwenden wir und warum?
 - Was sind die **Vorteile**, was die Nachteile?
- Persönliche **Voraussetzungen** für das erfolgreiche Betreiben eines Blogs
- Themes und Templates: die **optische Gestaltung** eines Blogs
- Die **Menü-Struktur** und die **internen** Links
- Der Unterschied von Off- zu Onpage-Optimierung und deren **Wichtigkeit**
- Einfache **Monetarisierungsmöglichkeiten**
- Extra-Tipps **für mehr Geld** ohne großen Aufwand und warum euch das sonst (fast) niemand verrät





Wer ist Eronite® – wer bin ich?



1 Gegründet

Im Jahre 2006 erblickte die Eronite® das Licht des Internets

2 Webmaster

Webmaster seit 1996 im Non-Erotik-Bereich, seit 2006 im Adultsektor

3 Filmproduzent

Produktion von über 120 Porno- und Fetisch-DVDs mit einer Spielzeit zwischen 90 und 120 Minuten

4 Was mache ich?

Ich betreue das Autorenteam und bin verantwortlich für die Artikelauswahl und die Website

5 Wer bin ich?

Mario Meyer, 45 Jahre alt
Wohne in Palma de Mallorca

6 Das Erotikmagazin

Seit 2014 Berichte, Interviews, Reportagen, Sexytoyttests, News, Erotikgeschichten, Horoskope in drei Sprachen

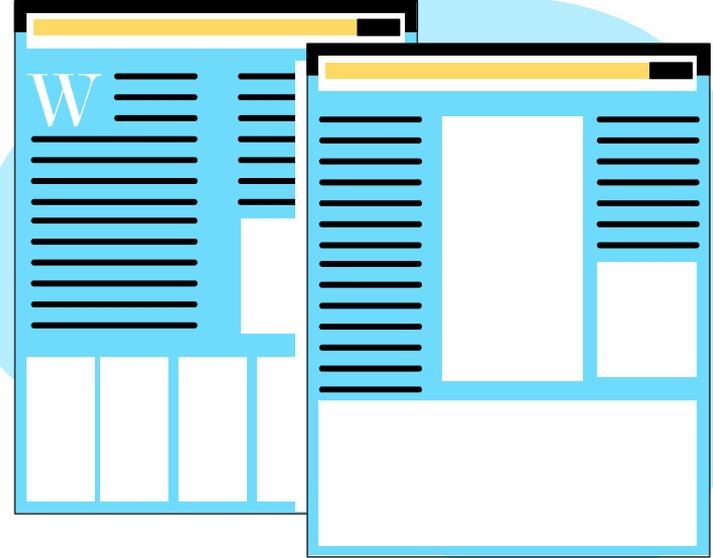


Welches **CMS** und warum?

Wir verwenden WordPress, weil es

- einfach und übersichtlich ist
- unzählige Erweiterungen gibt
- gut zu bedienen ist
- relativ einfaches SEO zu bieten hat
- für größere Projekte geeignet ist

Und nicht zu unterschätzen: es gibt sehr viele Sicherheitsfeatures und -plugins zur einfachen Gefahrenabwehr



Es gibt jedoch auch **Nachteile**



1

WordPress und seine
Layouts haben eine
steile Lernkurve



2

Plugins müssen
regelmäßig auf
Inkompatibilitäten
geprüft werden



3

Es gibt sehr viele
Updates, die
regelmäßig
durchgeführt
werden müssen

Persönliche Voraussetzungen

Techniker

Du verstehst, wie deine Seite arbeitet und was wie funktioniert

Autor

Du hast eine gute "Schreibe" und bist rechtschreibsicher



SEO-Experte

Du bildest dich ständig weiter und verstehst, was deine Leser und Google von deiner Seite erwarten

Problemlöser

Du kannst schnell auf technische Fehler oder inhaltliche Mängel reagieren

Kreativer Ideenfinder

Du bist ein Kreativitätsmonster und hast ständige neue Ideen und Verbesserungen

THEMES & TEMPLATES

Grafischer und optischer **Aufbau**



Menü

Wieviele Menüs brauche ich? Wo soll es sichtbar sein?



Startseite

Welche Kategorien möchte ich auf der Startseite sehen und wie angeordnet?



Beiträge

Wie sollen die einzelnen Beiträge aussehen? Wo prangt das Vorschaubild?

Die **internen Links** zeigen Google die Wichtigkeit deiner einzelnen Beiträge

Menü-Struktur

&

interne Links

Wie sollte ich **interne Links** setzen?



Thematisch

Verlinke Beiträge sinnvoll und themenrelevant



Automatisch

Vorsicht vor zu vielen Links!



Manuell

Viel Arbeit, aber sinnvoll (Yoast!)



Sinnvoll

Verwende gute selbsterklärende Menüpunkte



Sparsam

Überlade das Menü nicht mit zu vielen Unterpunkten



Teilautomatisch

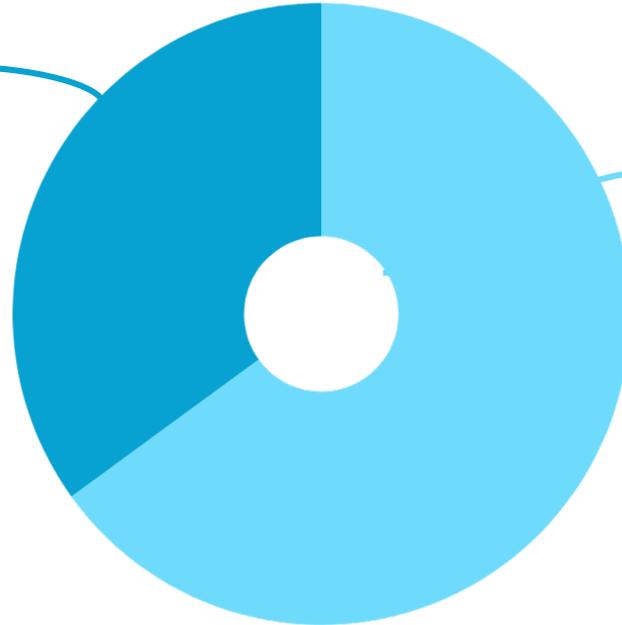
Z. B. mit IRP Posts Einzelbeiträge verlinken



Optimierungen inner- und außerhalb der Seite

Offpage-Optimierung

Hol dir Backlinks und
"Social Signs" von
anderen Seiten



Onpage-Optimierung

Suchmaschinenoptimierung
(SEO) direkt auf der Seite

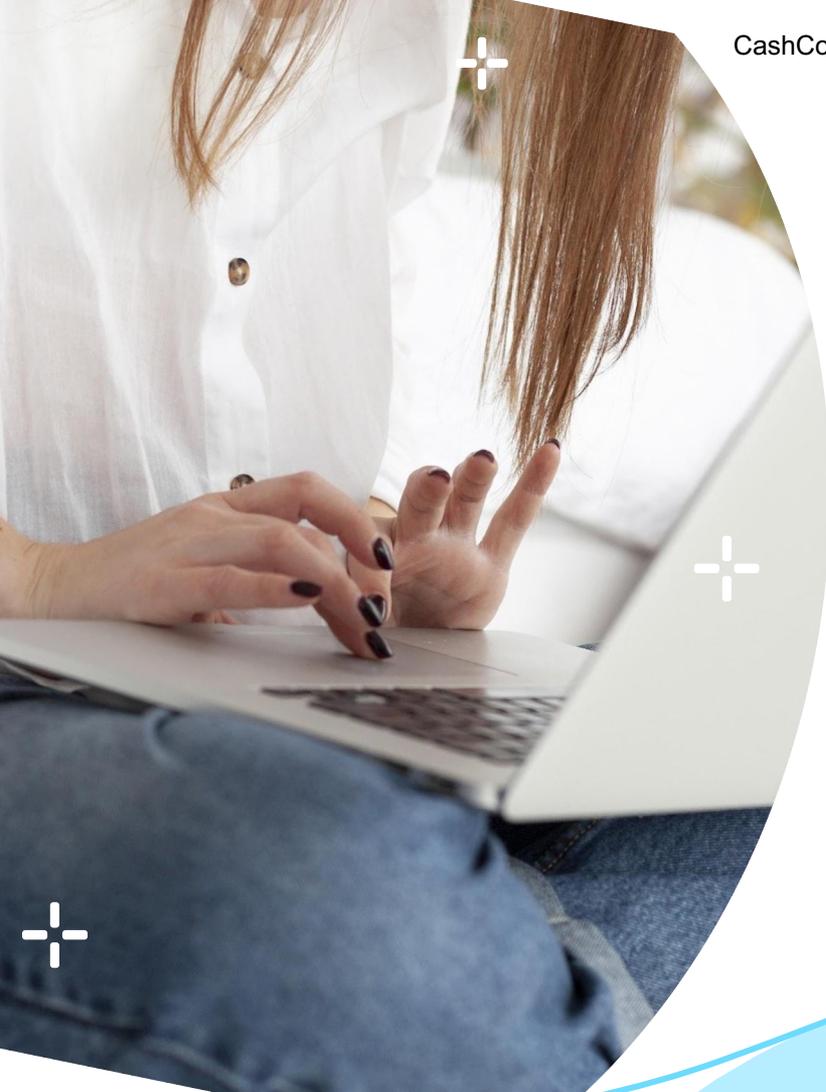
Wer seine Hausaufgaben macht, wird mit Google
selten Probleme haben!



Offpage-Optimerung

Hierunter versteht man bei der Suchmaschinenoptimierung (SEO) alle Maßnahmen, die auf anderen Websites Einfluss auf das Ranking einer Webseite in allgemeinen Suchmaschinen nehmen.

Die wichtigsten Faktoren für die Off-Page-Optimierung sind Backlinks und Social Signs. Social Signs sind Social-Media-Signale in Form von Tweets auf Twitter, Likes, Shares oder Kommentare auf Facebook.





Onpage-Optimerung

Hierunter versteht man bei der Suchmaschinenoptimierung (SEO) alle Maßnahmen, die auf einer Webseite unternommen werden, um das Ranking in allgemeinen Suchmaschinen zu steigern. Dabei sollte der Inhalt der Webseite für ein Keyword oder eine Phrase ausgelegt sein.

Hierzu zählen die Nutzung der Keywords im Titel, im Text, in den Überschriften, in Bildern und im Permalink, aber auch bei internen Verlinkungen.





Monetarisierung

innerhalb der einzelnen Beiträge

Monetarisierung **innerhalb** der Beiträge


B

Banner

Klassische Banner eingebunden im oder unter dem Text

T

Text

Textlinks im Text – normal oder hervorgehoben

N

Newsletter

Regelmäßige Updates für eure Leser (DOI)

B

Buttons

Auffällige Buttons im Text zwischen den Absätzen



Sehr wertvolle **Extra-Tipps**

(und warum euch das sonst fast niemand verrät)

VG Wort

Sehr viel Geld für
ganz wenig Aufwand

Disavow Links

“Bad Neighborhood”:
Schlechte Backlinks
entwerten
(z. B. mit ahrefs)



Interne Suche tracken

Mit Google Analytics
die interne Suche
auswerten und
darauf reagieren

Geschwindigkeit

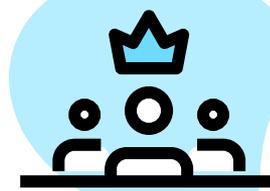
Ladezeiten zwischen
1 und 2 Sekunden
trotz 45 Plugins?

Noch **zwei Dinge** zum Abschluss



Traffic

Was ist besser?
Viel Traffic oder
guter Traffic?



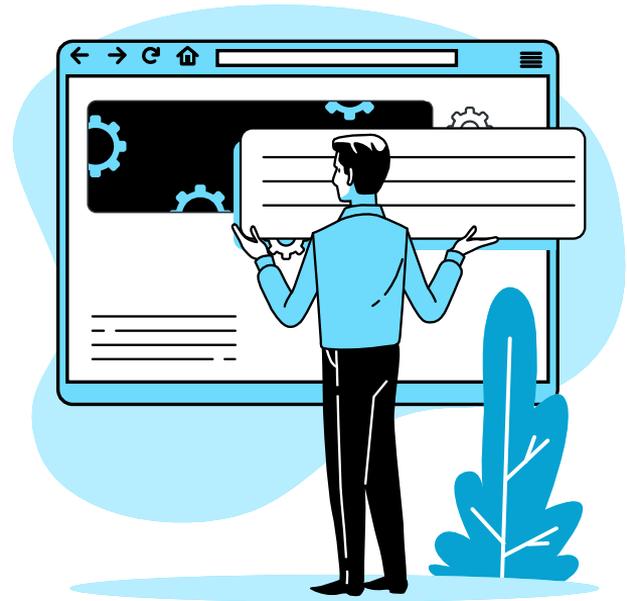
Das Ziel

Man darf den Weg
ändern, aber
niemals das Ziel!

VIELEN DANK FÜRS ZUHÖREN

Diese Präsentation kann als kostenloses PDF per Email angefordert werden:

cashcon@eronite.com



**EROTIK-
MAGAZIN**

Quellenangaben

- <https://www.eronite.com>
- <https://www.eronite.uk>
- <https://www.eronite.es>
- <https://de.wordpress.org>
- <https://ahrefs.com>
- <https://www.seo-suedwest.de>
- <https://www.perun.net>
- <https://analytics.google.com>
- <https://gtmetrix.com>
- <https://www.webpagetest.org>
- <https://www.vgwort.de>
- <https://kulturbanause.de/blog/wordpress-interne-suchanfragen-in-google-analytics-tracken/>
- <https://support.google.com/webmasters/answer/2648487?hl=de>
- <https://www.templatemonster.com>
- <https://themeforest.net>
- <https://www.onlinemarketing-praxis.de/glossar/off-page-optimierung>
- <https://www.onlinemarketing-praxis.de/glossar/on-page-optimierung>
- <https://www.wpblog.de/wordpress-nachteile>
- <https://www.wpblog.de/wordpress-nachteile>
- <https://aweos.de/wordpress-vorteile>



EROTIK- MAGAZIN

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, infographics & images by **Freepik** and illustrations by **Storyset**

